

浙江财经大学东方学院
2015 届毕业生就业质量年度报告

2015 年 12 月

目 录

| | |
|--|----|
| 前言..... | 2 |
| 第一部分：2015 届毕业生就业基本情况..... | 3 |
| 一、毕业生生源基本情况..... | 3 |
| （一）毕业生性别分布..... | 3 |
| （二）毕业生生源按地域分布..... | 3 |
| （三）毕业生生源按分院分布情况..... | 3 |
| （四）毕业生生源按专业分布情况..... | 4 |
| 二、毕业生就业基本情况..... | 5 |
| （一）毕业生总体就业流向..... | 5 |
| （二）毕业生分院就业率分析..... | 5 |
| （三）各专业就业率分析..... | 6 |
| （四）毕业生创业情况..... | 6 |
| 三、毕业生就业流向分析..... | 7 |
| （一）按就业地域分析..... | 7 |
| （二）按单位性质分析..... | 8 |
| 第二部分：学院就业创业质量提升工作举措..... | 9 |
| 一、加强领导，健全体制，确保就业创业工作目标的实现..... | 9 |
| 二、以生为本，创新思路，全面推进创新创业教育..... | 10 |
| （一）创新创业教育课程体系建设不断深化..... | 10 |
| （二）创新创业教育实践活动精彩纷呈..... | 11 |
| （三）创新创业实践服务成效显著..... | 11 |
| 三、海外合作，拓宽视野，积极推进国际化人才培养..... | 12 |
| （一）拓展海外游学、实习项目，丰富学生海外经历、提升学生国际化视野..... | 12 |
| （二）开展海外交换生项目，提升学生国际竞争力..... | 12 |
| （三）与多国高校开展联合培养项目，满足学生留学需求..... | 12 |
| 四、整合资源，个性指导，强化对学生就业创业指导服务..... | 13 |
| （一）强化职业生涯规划教育，进一步提高学生就业创业竞争力..... | 13 |
| （二）加强就业创业指导与服务，满足学生职业发展的个性化和多元化需求..... | 14 |
| 五、校企合作，拓展市场，帮助学生实现充分就业，高质量就业..... | 14 |
| （一）充分依托公共资源，深入开展创新创业教育..... | 14 |
| （二）合理规划就业布局，积极拓展就业市场..... | 14 |
| 第三部分：就业创业工作对教育教学的反馈..... | 15 |
| 一、注重过程互动，建立就业创业导向的应用型人才培养机制..... | 15 |
| 二、深入推进校外实习实践基地建设，不断扩大校企合作的深度和广度..... | 16 |
| 三、促进教学相长，积极吸纳毕业生和用人单位对教育教学的意见..... | 16 |
| 四、加强创业教育，以创业带动就业..... | 17 |
| 结语..... | 17 |

前言

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，党和国家、社会各界均高度重视。十八大明确提出要“做好以高校毕业生为重点的青年就业工作”、“鼓励青年创业”、努力实现“就业更加充分”，“推动实现更高质量的就业”，把高校毕业生就业工作提到了所有就业群体的首位。

浙江财经大学东方学院是 1999 年经浙江省人民政府批准设立，2004 年经国家教育部批准和确认的独立学院，是一所以经济、管理学科为主体，经、管、文、艺、法、理、工多学科发展的教学型本科院校。学院顺应浙江经济和社会发展需要，设置社会需求前景看好的专业。努力构建起“按社会需求设专业，按学科打基础，按就业设模块，使学生横向可转移、纵向可提升”的本科培养体系。为进一步建立健全毕业生就业状况反馈机制，不断改进人才培养模式，有效回应社会关切，按照教育部《关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2014]15 号）精神，及浙江省教育厅相关文件要求，学院积极实施就业创业引导工程、完善就业创业指导服务体系，认真做好毕业生就业创业指导和服务工作。经过全体师生的共同努力，学院 2015 年毕业生就业工作圆满完成了预期目标，学生的就业质量进一步提升。根据浙江省教育评估院近三年的调查数据反映，60%以上的毕业生主要从事与本专业相关的工作，专业相关度较高，2015 年用人单位对我院毕业生满意度居全省独立学院第 1 名，我院毕业生综合素质得到社会的较高肯定。

根据教育部要求和《教育部高教司关于做好 2015 年高校毕业生就业质量报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号），及浙江省教育厅相关通知精神，我院编制和发布《浙江财经大学东方学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学院统计的截止 2015 年 12 月 10 日全体 2015 届毕业生的就业数据，并结合调研情况，全面反映了我院毕业生的就业状况。

第一部分：2015 届毕业生就业基本情况

一、毕业生生源基本情况

（一）毕业生性别分布

我院 2015 届毕业生总人数为 2288 人,男生 833 人,占毕业生总人数的 36.41%,女生 1455 人,占毕业生总人数的 63.59%。

（二）毕业生生源按地域分布

我院 2015 届毕业生来源于 12 个省（直辖市、自治区），分布较广但不均衡，其中本地（浙江省）生源人数为 2032 人，所占比重达到 88.81%；外地生源主要来自福建（55 人）、江苏（52 人）、安徽（27 人）等省。各省生源地、省内各地区生源地分布详见图 1-1、图 1-2。

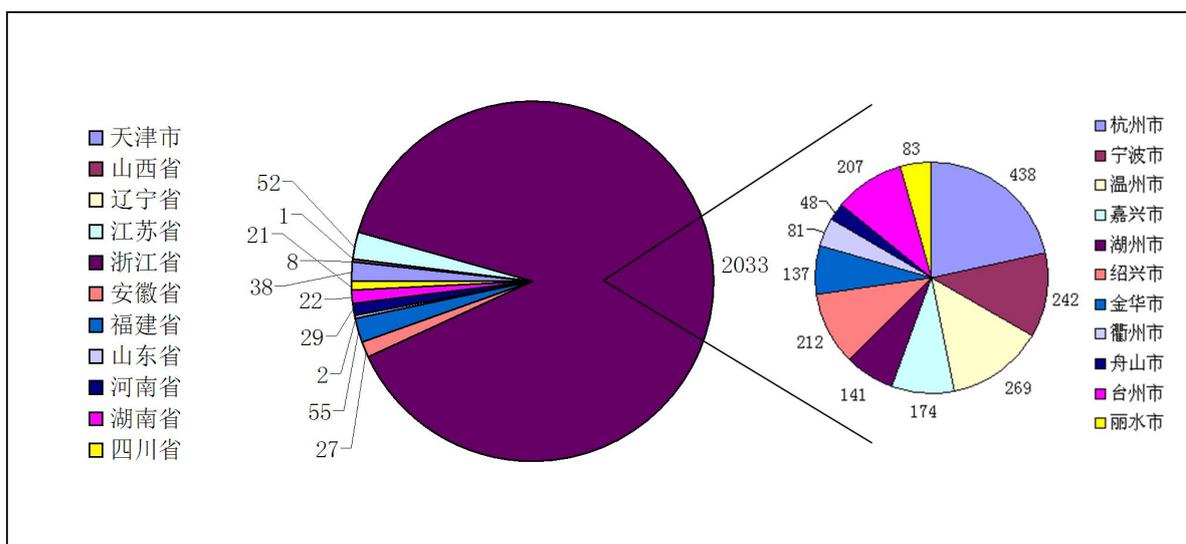


图 1-1 2015 届毕业生各省生源地分布、浙江省各地市生源分布

（三）毕业生生源按分院分布情况

2015 届毕业生按分院分布情况见图 1-2。

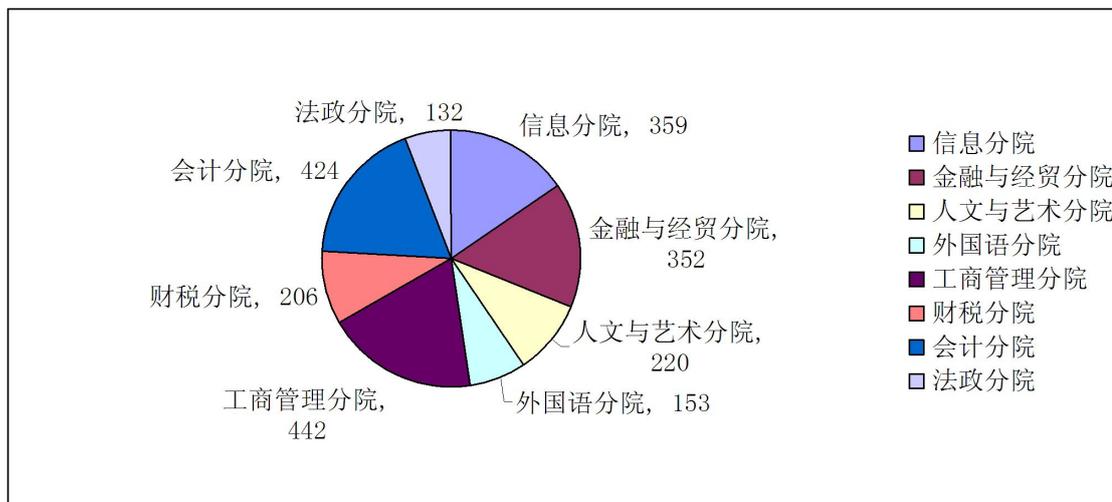


图 1-2 2015 届毕业生生源按分院分布情况

(四) 毕业生生源按专业分布情况

2015 届毕业生按专业分布情况具体见表 1-1。

表 1-1 各分院按专业毕业生生源人数分布

| 学院 | 专业 | 毕业生总人数 |
|---------|-----------|--------|
| 财税分院 | 财政学 | 82 |
| | 税务 | 85 |
| | 劳动与社会保障 | 39 |
| 法政分院 | 法学 | 94 |
| | 行政管理 | 38 |
| 工商管理分院 | 工程管理 | 75 |
| | 工商管理 | 122 |
| | 市场营销 | 104 |
| | 人力资源管理 | 68 |
| | 物流管理 | 73 |
| 会计分院 | 会计学 | 183 |
| | 财务管理 | 132 |
| | 审计学 | 67 |
| | 资产评估 | 42 |
| 金融与经贸分院 | 经济学 | 44 |
| | 国际经济与贸易 | 95 |
| | 金融学 | 189 |
| | 保险 | 24 |
| 人文与艺术分院 | 汉语言文学 | 67 |
| | 广告学 | 59 |
| | 艺术设计 | 94 |
| 外国语学院 | 英语 | 111 |
| | 日语 | 42 |
| 信息分院 | 统计学 | 80 |
| | 计算机科学与技术 | 78 |
| | 信息管理与信息系统 | 127 |
| | 电子商务 | 74 |
| 总计: | | 2288 |

二、毕业生就业基本情况

（一）毕业生总体就业流向

学院 2015 届毕业生共计 2288 人，截至 2015 年 12 月 10 日，落实毕业去向的毕业生 2242 人，占毕业生人数的 97.99%。其中，2115 人落实工作，88 人深造。在未落实去向的 46 人中，43 人因为报考公务员、继续考研或申请出国等原因选择暂不就业，3 人待就业。毕业生就业流向分布详见图 2-1。

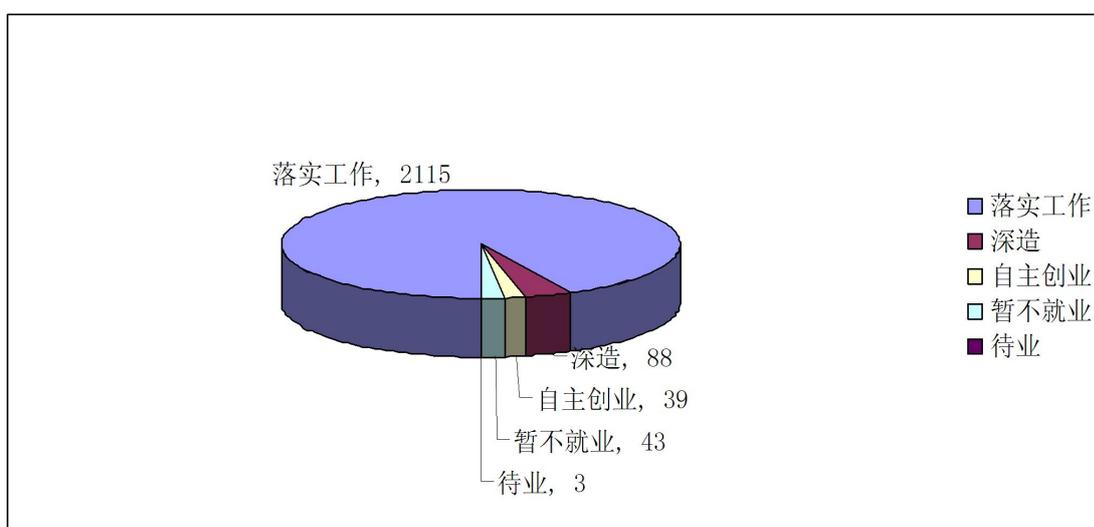


图 2-1 2014 届毕业生总体就业流向分布 (单位: 人)

（二）毕业生分院就业率分析

各分院就业率具体数据见表 2-1。

表 2-1 2015 届毕业生总体就业率分布

| 院系名称 | 总毕业生人数 | 总就业人数 | 总就业率 |
|---------|--------|-------|---------|
| 信息分院 | 359 | 354 | 98.61% |
| 金融与经贸分院 | 352 | 350 | 99.43% |
| 人文与艺术分院 | 220 | 215 | 97.73% |
| 外国语分院 | 153 | 153 | 100.00% |
| 工商管理分院 | 442 | 429 | 97.06% |
| 财税分院 | 206 | 205 | 99.51% |
| 会计分院 | 424 | 408 | 96.23% |
| 法政分院 | 132 | 128 | 96.97% |
| 总计: | 2288 | 2242 | 97.99% |

（三）各专业就业率分析

我院 2015 届毕业生各专业平均就业率为 97.99%，其中税务、劳动和社会保障、财务管理、经济学、金融学、保险、汉语言文学、广告学、英语、日语等 10 个专业的就业率达到 100%。具体数据见表 2-2。

表 2-2 2014 届各专业毕业生的就业率统计

| 学院 | 学校专业 | 总毕业生人数 | 总就业人数 | 总就业率 |
|---------|-----------|--------|-------|---------|
| 财税分院 | 财政学 | 82 | 81 | 98.78% |
| | 税务 | 85 | 85 | 100.00% |
| | 劳动和社会保障 | 39 | 39 | 100.00% |
| 法政分院 | 法学 | 94 | 93 | 98.94% |
| | 行政管理 | 38 | 35 | 92.11% |
| 工商管理分院 | 工程管理 | 75 | 73 | 97.33% |
| | 工商管理 | 122 | 120 | 98.36% |
| | 市场营销 | 104 | 100 | 96.15% |
| | 人力资源管理 | 68 | 64 | 94.12% |
| | 物流管理 | 73 | 72 | 98.63% |
| 会计分院 | 会计学 | 183 | 171 | 93.44% |
| | 财务管理 | 132 | 132 | 100.00% |
| | 审计学 | 67 | 66 | 98.51% |
| | 资产评估 | 42 | 39 | 92.86% |
| 金融与经贸分院 | 经济学 | 44 | 44 | 100.00% |
| | 国际经济与贸易 | 95 | 93 | 97.89% |
| | 金融学 | 189 | 189 | 100.00% |
| | 保险 | 24 | 24 | 100.00% |
| 人文与艺术分院 | 汉语言文学 | 67 | 64 | 95.52% |
| | 广告学 | 59 | 59 | 100.00% |
| | 艺术设计 | 94 | 92 | 97.87% |
| 外国语学院 | 英语 | 111 | 111 | 100.00% |
| | 日语 | 42 | 42 | 100.00% |
| 信息分院 | 统计学 | 80 | 79 | 98.75% |
| | 计算机科学与技术 | 78 | 77 | 98.72% |
| | 信息管理与信息系统 | 127 | 125 | 98.43% |
| | 电子商务 | 74 | 73 | 98.65% |
| 总计: | | 2288 | 2242 | 97.99% |

（四）毕业生创业情况

浙江是投资创业的热土，有着独有的创新创业文化优势，我院积极响应国家“大众创业，万众创新”的号召，在进一步推进人才培养工作过程中，不断更新教育观念，高度重视培养和提升学生创新创业能力，出台政策和措施积极鼓励和

帮助大学生创业。据浙江省教育评估院所做的关于 2014 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告分析, 我院 2014 届毕业生创业率 4.35%, 在全省 22 所独立学院中排在前列。在 2015 届毕业生群体中, 我院共有 39 名学生自主创业, 其中本人为企业法定代表的有 28 人, 其余为参股合作创业。具体数据见表 2-3。

表 2-3 2015 届毕业生创业情况

| 分院 | 毕业生人数 | 创业人数 | 百分比 |
|---------|-------|------|-------|
| 金融与经贸分院 | 352 | 4 | 1.14% |
| 财税分院 | 206 | 15 | 7.28% |
| 工商管理分院 | 442 | 12 | 2.71% |
| 会计分院 | 424 | 1 | 0.24% |
| 信息分院 | 359 | 2 | 0.56% |
| 法政分院 | 132 | 0 | 0.00% |
| 人文与艺术分院 | 220 | 4 | 1.82% |
| 外国语分院 | 153 | 1 | 0.65% |
| 合计 | 2288 | 39 | 1.7% |

三、毕业生就业流向分析

(一) 按就业地域分析

就业地域一直是影响大学生就业选择的重要因素之一。就业地区良好的经济发展水平、便利的生活环境、宽广的职业发展空间都直接吸引着大学毕业生, 也间接决定着毕业生就业竞争的激烈程度。

我院 2015 届毕业生就业地集中在浙江省内, 有 35.58% 的毕业生选择杭州地区工作, 同时甬台温等地区也是我院毕业生的主要就业地域, 占 25.66%; 往省外就业的毕业生占总人数的 8.92%, 其中多数为外省市生源毕业生, 去向主要为天津、江苏、福建、安徽、河南等生源所在地就业, 具体数据见图 3-1、图 3-2。

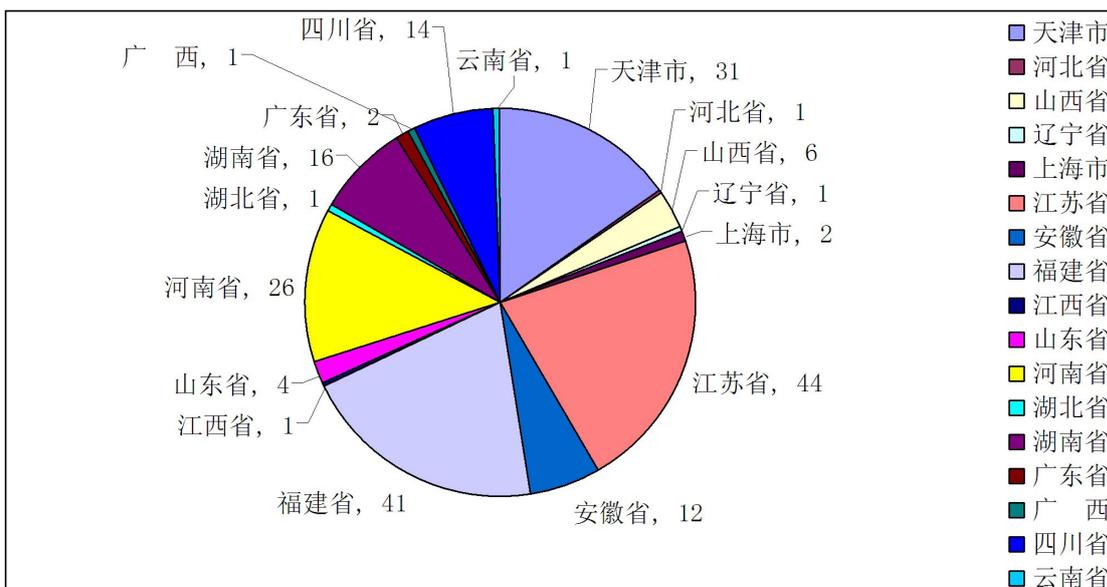


图 3-1 2015 届毕业生外省市就业统计分析

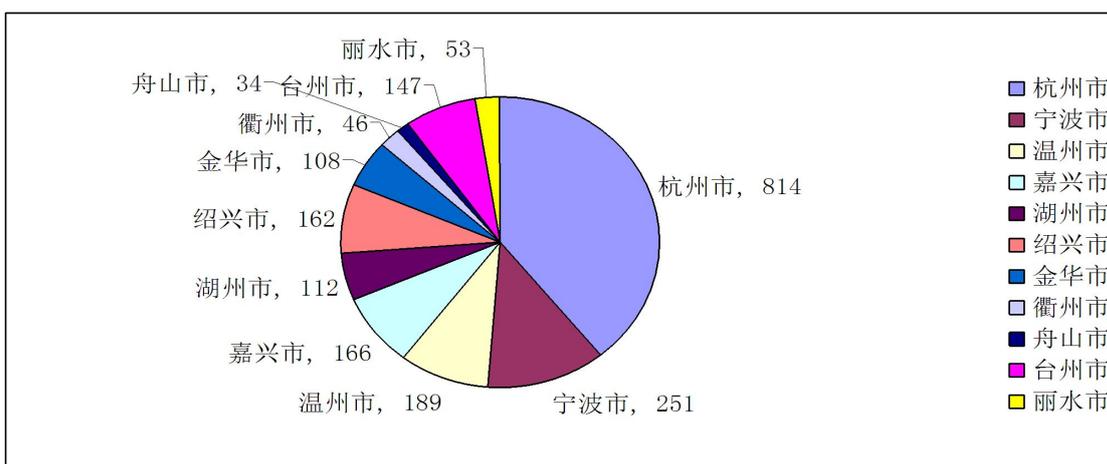


图 3-2 2015 届毕业生浙江各地市就业统计分析

(二) 按单位性质分析

虽然当下的就业形式依然严峻，但随着经济转型升级的加快，万众创新，大众创业的局面下，毕业生就业创业选择面也越来越广，但收入、福利保障及发展空间对毕业生选择就业单位的影响较大。我院毕业生有进入中国平安、苏宁电器、三一重工等上市民营企业，也有进入浙江吉利控股集团、广厦控股集团、奥克斯集团、森马集团、浙江康桥汽车工贸集团、歌山建设集团等全国民企 500 强企业，还有进入杭州诺贝尔集团、今飞控股集团等省重点扶持或省示范民营企业。我院 2015 届毕业生中有 77.27% 的毕业生选择在民营企业工作，除此以外，有 15.65% 的毕业生被录取到国家党政机关、国有企业、医疗卫生单位等机关事业单位工作。

就业的单位性质全面覆盖了民营企业、国有企业、事业单位、医疗卫生单位、金融企业等类别，具体数据见图 3-3。

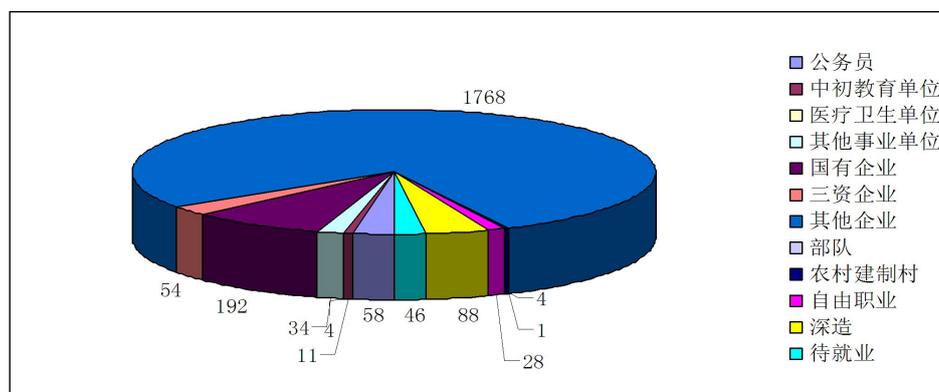


图 3-3 2015 届毕业生单位性质统计分析

第二部分：学院就业创业质量提升工作举措

学院充分认识到学生的就业竞争力是学院核心竞争力的体现，就业质量是学院发展的生命线。学院高度重视毕业生就业创业工作，将用人单位对毕业生的评价和满意度作为学院教育教学改革的重要依据之一。

一、加强领导，健全体制，确保就业创业工作目标的实现

学院始终把毕业生就业创业工作摆在突出位置，合理设置学生培养方向，将学生能力培养与就业创业紧密结合，具体建立了五方面工作机制来确保工作的落实：

一是建立学院-分院-专业-班级-寝室“五级联动”的就业创业工作责任机制，确保工作层层落实、环环相扣、统筹推进，真正使就业创业工作实现全员、全程、全方位实施的局面。

二是构建全程化职业规划和就业指导机制，该体系贯穿大学四年，以全程辅导和分类指导相结合，把第一课堂的职业规划课程教学与第二课堂的职场实践活动相结合，把校内就业创业指导师资和社会企业家力量结合，实现对学生就业创业过程的早介入、早指导、早孵化，帮助学生具备较强的应对能力，自 2012 年开始实施，已完成包括 2015 届毕业生在内的四届近万学生的教学，有效提升了学生就业创业成功率。

三是积极落实“彩虹助困”帮扶机制，重点做好特殊群体的摸查登记、技能培训、全面辅导、个性关怀、帮扶资助、特殊推荐等六项工作，实现就业困难学生早就业、就好业，及贫困生的百分之百就业。

四是建立精准化的就业创业服务机制，学院积极因地制宜，结合地方经济发展需要，深入挖掘就业机会。通过建立校内外线上岗位信息推荐和线下招聘服务相结合的就业工作体系，联合相关单位启动一系列招聘活动，每年编印就业创业政策宣传册等方式，将就业工作采取“分层、分类、分阶段”的推送，实现校园招聘活动常态化、就业推荐精准化、就业服务个性化，提高就业创业服务效率。

五是建立毕业生就业质量评价反馈机制，学院每年把就业创业工作考核、毕业生离校前对就业创业工作满意度调查、及省教育评估院毕业生调查数据进行综合比对分析，对各分院就业创业工作进行全方位评估考核，并将结果反馈到教学、管理、培养和招生等环节，实现各环节良性互动，充分掌握动态，适时调整教学、管理工作。

二、以生为本，创新思路，全面推进创新创业教育

（一）创新创业教育课程体系建设不断深化

1. 深化创新创业教育课程改革。学院积极开发《创意学》、《创业理论与实务》等创业教育相关课程，增加创业教育通识课程的数量，扩大其覆盖面以使得更多的学生能够根据不同的专业特点和需求来选择创业类课程，真正将创新创业教育机制融入人才培养体系，贯穿人才培养全过程，从而实现创新培养，快乐实践的教育目标。完成当年度《大学生就业创业模拟经营实训》教学4轮，累计培训学员2569名。该课程教学任务实训特色强，学生点赞多。以此为基础，学院获得杭州市创业培训定点机构资质。

2. 注重创新创业教育与学生职业规划教育的协同发展。继续深入推进全程化职业规划教学，并强化职业规划教育与创新创业教育协同发展的理念。以全程辅导和分类指导相结合，把第一课堂的职业规划课程教学与第二课堂的职场实践活动相结合，把校内就业创业指导师资和社会企业家力量结合，实现对学生就业创业过程的早引导、早帮助、早指导，使学生具备较强的应对能力，有效提升了学生就业创业成功率。根据对毕业生的跟踪调查显示，创新创业教育与职业规划教育的协同发展对毕业生就业数量和质量都有显著提升。

3. 加强创新创业教育师资队伍建设。积极鼓励辅导员参与各类就业创业类培

训。目前，辅导员队伍中已有杭州市大学生创业导师 10 人，杭州市就业创业师友计划导师 2 人，创业实训师资 18 人。此外，学院启动大学生创业园“法律顾问”聘任结对工作，共聘请 4 位执照律师和 10 位企业法务人才代表与入驻大学生创业园的学生创业企业结对，成为对推行创业导师与创业学生“师徒结对”、“坐诊把脉”，提供创业咨询和创业帮扶等“扶上马，送一程”的多样化服务的有效延伸。学院还积极搭建平台，邀请校内外创业导师以沙龙、讲座、论坛、研讨、示范等方式参与课程教学和咨询指导，逐步构建专职与兼职相结合、校内创业教师与校外创业导师相衔接的结构合理、搭配科学，层次分明，梯队优化的创新创业教师师资队伍。

（二）创新创业教育实践活动精彩纷呈

1. 深入实施创新创业教育文化培育工程。全年开展创新创业系列讲座 16 场，创业先锋进校园 3 场，名企体验行 32 次，参与学生数达 4670 人次。先后开展第三届管理案例分析大赛、第五届“模拟商务谈判”大赛、第五届项目推介会、首届“苏河汇杯”东方创业英雄汇等创新创业类品牌活动的建设，并加强活动宣传，鼓励学生积极参与创业实践类活动，从而提高学生的创业意识，营建校园浓郁的创业文化。

2. 积极拓展政府、企业、校友等各类资源，加强校地校企合作的创新创业社会实践基地建设和合作创新机制建设。圆满完成文华校区创业基地改造工程、2015 年度杭州市大学生就业创业政府采购项目获优秀立项等工作，基本完成“一园两区、三园联动”的创业基地布局。与地方青年创业园、地方电子商务园达成共建协议，建立向地方输送大学生创业项目和团队的“立交桥”，为我院部分成熟的学生创业企业的持续性发展提供延伸渠道，实现无缝对接和全程覆盖，从而切实服务广大学生创新创业。邀请知名企业家、创业校友、创业学生等参与创新创业交流和指导，通过开设企业家论坛、校友论坛等方式，为学生提供更多的创业实践平台和交流平台，提高学生的创业积极性。

3. 持续推动创新创业工作研究。学院充分发挥专业院系在专业实践教学方面的特色，鼓励其在人才培养方案中自主设计符合专业特色、与各专业实践教学相匹配的创新创业类实践项目，并在实践过程中开展自主创业或融入创业元素的其他类型创业活动，鼓励教师让学生参与自己的科研项目、校企合作等项目的研究过程，通过项目研究和课题合作研究的形式锻炼学生的创新创业能力。

（三）创新创业实践服务成效显著

学院持续实施创业校友服务，创业园新孵化企业 15 家，2 位老师、2 位创业

校友被聘为杭州市大学生就业创业师友计划导师，结对指导创业学生 37 人。优秀创业代表许鑫瀚获 2015 年浙江省十佳“农创客”评比第一名，何叶丹被浙江省教育厅指定作为我省仅有的 5 位大学生创业优秀典型参加教育部组织的“大众创业、万众创新”座谈会，并作单独发言，受到了教育部部长袁贵仁等与会领导的高度赞赏和肯定，其本人还入选全国 2015 年度大学生创业英雄 100 强。

三、海外合作，拓宽视野，积极推进国际化人才培养

学院积极开展与国外高校的交流互动。与美国、法国、英国等国外知名高校建立了合作关系，并结合东方学院学生的实际需求，按照“游学—交换和实习—攻读硕士学位”三个层次，为不同年级和需求的学生量身定做了适合学生发展愿景的国际游学、国际交换生和研究生三大类国际交流项目，以满足东方学子海外学习的需求。

（一）拓展海外游学、实习项目，丰富学生海外经历、提升学生国际化视野

学院精心打造海外游学、实习项目，已连续 4 年举办，参加学生为 150 余人次。游学包括美国寒暑期、英国暑期、欧洲暑期，到访美国哈佛大学、麻省理工、哥伦比亚大学，法国雷恩高等商学院，英国剑桥、哈德斯菲尔德大学，德国埃森经济管理应用技术大学等。海外实习包括短期暑假实习和美国文化旅游管理带薪实习，学生以工作者的身份在美国锻炼 3 个月至半年的时间，能充分的让学生了解美国的风俗、文化、企业管理等方面，丰富自身的工作经验，提升国际化视野。

（二）开展海外交换生项目，提升学生国际竞争力

学院分别与美国弗洛斯堡州立大学及台湾国立新竹教育大学建立合作关系、签订交换生合作协议，为东方学子提供海外交换学习的机会，四年来参加交换生项目的学生为 50 余人次。

（三）与多国高校开展联合培养项目，满足学生留学需求

为了进一步提高我院国际合作交流项目的质量，丰富国际交流的层次，积极开展对外交流工作，学院通过多种渠道与海外高校进行了广泛的研讨，在学生合

作培养、学术与文化交流、社会服务和继续教育方面进行了深入洽谈，取得了丰硕的成果，为东方学院的国际化办学与发展开阔了眼界，拓展了思路。2015 年，学院陆续向合作院校，包括美国弗洛斯堡州立大学、美国马歇尔大学、法国雷恩高等商学院、加拿大亚岗昆学院、美国弗吉尼亚卫斯理学院、台湾新竹教育大学、日本城西大学、TIJ 东京日语研修所、日本九州外国语学院等输送学生 60 余人。目前，该项目合作院校还在进一步扩大，包括美国罗文大学、澳洲阿德莱德大学、南澳大学、加拿大劳伦森大学、德国埃森经济管理应用技术大学等世界一流名校。

四、整合资源，个性指导，强化对学生就业创业指导服务

学院以全面提高学生综合素质为目标，不断强化教育教学过程管理，围绕“发挥经管专业优势、强化综合实践能力培养”的要求，深入探索“两课堂、七平台、实践持续、专业复合”的特色人才培养模式，运用学分制统筹第一、第二课堂的教育教学活动，着力建设“课程、实习、竞赛、科研、讲座、社团、社会活动”等七大能力发展平台，不断提高教学质量，为区域经济建设和社会发展培养更多的能适应社会市场经济需要的，德、智、体、美全面发展的高级应用型专门人才。

（一）强化职业生涯规划教育，进一步提高学生就业创业竞争力

依据学院人才培养模式，不断优化人才培养方案，以学生创业园为平台、以就业实习基地为延伸、以学分制管理为基础、以师资建设为保障、以团队学习为形式、以一二课堂结合为涵盖，整合校内外资源，实现以行动为导向、以能力提升为目标，面向全院各专业学生开设了《大学生职业生涯规划与管理》、《大学生就业指导与实践》、《大学生就业创业模拟实训》、《战略管理》、《运作管理》、《商务谈判》、《企业文化》、《组织行为学》、《服务创新与设计》、《项目融资》、《项目管理》、《绩效管理》和《跨专业实训》等 13 门就业指导与创业教育类系列课程，每年授课人数超过 8000 人次。同时，充分发挥第二课堂实践育人功能，通过举办就业创业系列讲座、校友就业创业经验交流传授及典型宣传、生涯人物访谈、师友计划、朋辈互助、个性化咨询指导等方式，全面提高学生的就业创业竞争力。

（二）加强就业创业指导与服务，满足学生职业发展的个性化和多元化需求

学院依靠综合导师、辅导员和学生社团，积极开展就业创业指导与服务，在学院、分院和创业园开设职业咨询室，接待学生咨询，并利用校外资源，定期邀请校外专家、用人单位领导、企业家和杰出校友来校指导。同时，学院每年举办职业生涯规划大赛、岗位分析大赛、简历制作大赛、面试模拟大赛、职业精英挑战赛、营销策划大赛和演讲比赛等活动，为学生提供全方位的就业创业指导与能力培养服务。

五、校企合作，拓展市场，帮助学生实现充分就业，高质量就业

（一）充分依托公共资源，深入开展创新创业教育

为有效推进大学生就业和创业目标的实现，学院在杭州市政府支持下建立并逐渐完善“大学生就业创业指导站”。近年来，我院指导站以“提升大学生就业创业理念，拓展大学生就业创业渠道，提供就业创业服务，促进大学生就业创业”为目标，具体承担职业指导、校园招聘、创业培训、创业项目展示、就业帮扶等职能，成为设施完备、职责明确、运行有序、服务到位、作用明显的校园公共就业创业服务窗口，促进学生就业创业的工作平台和服务渠道，联系学生、创业导师、用人单位和政府有关部门的纽带和桥梁，将大学生的就业创业教育培训、项目展示、咨询服务和职业辅导这四块功能有机整合为一体，开辟了我院大学生就业创业的全新指导服务体系。学院取得了杭州市职业技能定点培训机构资质；大学生就业创业指导站成为唯一一所连续两年蝉联杭州市考核优秀的独立学院；学院创业教育纳入学分制管理的案例 2015 年被列入杭州市创建“全国创业先进城市”申报材料；学院还获得 2015 年杭州市大学生就业创业服务项目公开招标优秀项目。

（二）合理规划就业布局，积极拓展就业市场

学院不断加强与各地市劳动与人事部门、人才交流中心、金融机构和主要用人单位的合作和联系，进一步加大对外省人才需求的拓展力度，为毕业生提供更多的就业岗位。2015 年还向全国企事业单位发送就业宣传册 2000 多份，征集需求信息，同时采用信息化手段如 QQ 群、微信、短信、手机 APP 实时发布就业需求及专场招聘会信息。学院早在 2008 年就建立了就业信息网，2015 年就业网为应届毕业生提供 1000 余家用人单位的 2 万余个就业岗位信息，招聘高峰期就业网日访问量达 3000 多人次。学院每年积极和用人单位、各地市政府主管部门、浙江财经大学和各兄弟院校密切联系，安排 28 辆大巴接送 2015 届毕业生 3000 多人次到浙江财经大学、浙江省人才市场等周边高校和地市参加应聘，招聘企业质量较往年明显提升，和甲骨文、东忠、浙大网新等公司和服务外包培训项目，毕业生就业有保障，进入行业优质企业就业，和建设银行浙江省分行、维科集团、太平保险、渤海银行以及宁波银行等单位合作校企联合培养班，深受学生欢迎。学院现与 1000 多家企业建立校企间长期稳固的人才供需合作关系，积极组织举办各种规模不同类型的校园宣讲招聘活动，成功举办了 2014 年冬季、2015 年春季就业大型招聘会 4 场，各类企业宣讲招聘会 60 余场，全天候不间断地向毕业生提供实习和就业岗位信息。同时，对不同行业进行必要的调查研究，了解行业发展概况和重要企业年度动向，分行业、分专业、分区域统计岗位供应量，计算岗位供需比，对就业市场实时监测，及时向毕业生发布职场动态。

第三部分：就业创业工作对教育教学的反馈

一、注重过程互动，建立就业创业导向的应用型人才培养机制

学院主动适应地方经济社会发展的需要，结合学院自身办学条件、毕业生就业情况等，积极建设应用技术型本科高校，进一步加大对学科专业、课程的调整和改造力度，合理确定当年度各学科专业的招生规模。深入推进应用型本科建设，加强校政校企合作，积极走访、调研，建立各种促进人才培养和就业创业基地，引入社会企业力量，从社会企业需求出发按照应用型职业化素养培养要求，优化

各专业人才培养方案、培养目标和课程设置，全面提高人才培养与社会需求的契合度。同时，学院在招生计划编制中充分考虑各省市的发展特色和经济水平，合理布局招生专业和数量，将招生专业的投放和当地社会发展需求有机结合，并增加了部分具有优势学科支撑的专业招生数量，做到专业招生数量的优化调整和合理配置。学院每年把就业创业情况、毕业生离校前对就业创业工作满意度调查、及省教育评估院毕业生调查数据进行综合比对分析，对各分院就业创业工作进行全方位考核，并将结果反馈到教学、管理、培养和招生等环节，实现各环节良性互动，适时调整教学、管理工作。

二、深入推进校外实习实践基地建设，不断扩大校企合作的深度和广度

充分利用企业资源，特别是校友资源，推进实践教学和职业能力发展。随着学院加强内涵建设的不断深化，确定“职业化、差异化、国际化”发展战略，以为区域经济建设和社会发展培养更多的能适应社会市场经济需要的德、智、体、美全面发展的高级应用型专门人才为目标，积极加强校企合作，从社会企业需求标准加强人才培养，近年来，学院积极探索学分制改革，把企业实务培训纳入人才培养方案和课程体系统，互通互认，努力缩小人才需求结构性矛盾。以就业为导向积极探索校企人才联合培养，实现高等教育和就业实现无缝对接。

三、促进教学相长，积极吸纳毕业生和用人单位对教育教学的意见

学院每年组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查和访谈调研，听取学生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。在 2015 年的调研中，学生对教学培养环节中“人才培养模式及方式”、“培养方案设计和课程”、“教师教学水平”、“课堂教学效果”、“教学管理”、“教学条件”、“生活园区管理的硬件条件和服务育人管理”等七项内容满意度都较高。用人单位对学院毕业生综合素质也较满意，普遍认为学院的毕业生“思想品德好，专业知识扎实，实践动手能力、创新能力和合作与沟通能力强，综合素质优良”，浙江省教育评

估院 2015 年调查数据显示，用人单位对我院毕业生综合满意度在全省 22 所独立学院中排名第一。与此同时，学院也对学生和用人单位就学院人才培养中提出需要进一步加强和改进的意见、建议，积极采取措施进行修订，强化实践教学，提升学生实践能力，注重学生专业能力向实践能力的转化，促进教育教学水平不断提高。

四、加强创业教育，以创业带动就业

学院高度重视创新创业教育，积极推进创业课程、师资建设，构建了“三段式五位一体”的创新创业教育模式。将创新创业教育纳入第一、二课堂教育教学并实施学分制管理，同时针对不同层次的创新创业教育确定相应的质量管理和教学评价标准体系，实施量化考核，促使创新创业教育科学化、规范化、常态化和特色化发展。经过多年实践和努力，学生创业精神、意识和能力得到长足提升，大学生自主创业和带动就业效果明显。

结语

面对 2016 年继续严峻复杂的就业形势，学院将认真贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，凝聚力量，锐意进取，攻坚克难。充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，科学规划学院十三五期间的毕业生就业创业指导和服务工作，强化“就业空间决定学院发展空间”、“就业质量体现人才培养质量”的工作理念，坚持学生为本，努力提高毕业生就业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业。不断深化教育教学改革，进一步提高人才培养质量，充分发挥学院办学特色和良好声誉，促进就业工作服务于人才培养的全过程，切实做好我院 2016 届毕业生就业创业工作，实现毕业生充分就业、满意就业、积极创业、高质量就业！